

UTILIZAÇÃO DA INTERNET COMO MEIO DE COMUNICAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE PROJETOS DE EXTENSÃO

Luan Pereira de Oliveira¹, Marianne Costa de Azevedo², Jacinto de Luna Batista³, Núbia Pereira da Costa⁴

A internet é o segundo meio de comunicação usado mais frequentemente pelos brasileiros, ficando atrás apenas da televisão e à frente do rádio. A internet (ou a “Rede” como também é conhecida) é um sistema de redes de computadores interconectadas de proporções mundiais, atingindo mais de 150 países e reunindo cerca de 300 milhões de computadores (DIZARD, 2000). Com base nesses dados, e com base nas propostas de atuação dos projetos: HORTAS – Modificando Hábitos e Cultivando Saúde - Edital PROEXT/2014 e Cultivando Saúde na Escola – Edital PROBEX/2014, implantou-se atividades de hortas em escolas públicas e particulares do município de Areia – PB, visando promover a prática da boa educação alimentar das crianças destas escolas. Objetivou-se nesse trabalho demonstrar a utilização da internet como meio de comunicação para divulgar estes projetos para outras pessoas da comunidade e tornar as atividades dos projetos mais atraentes para as crianças que participam dele. O presente trabalho foi desenvolvido no Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal da Paraíba, junto a escolas públicas e particulares do município de Areia – PB. Para a criação do blog, utilizou-se a plataforma Blogger da empresa Google Inc. que serve como meio de comunicação gratuito e pode ser visualizada por todo o mundo, a plataforma blogger permite que o usuário crie postagens do seu interesse e publique para que outras pessoas vejam. Para o projeto a página criada foi denominada de “HORTAS – Modificando Hábitos e cultivando saúde” e possui o seguinte endereço eletrônico: www.hortascultivandesaude.blogspot.com. Para fortalecer a divulgação do blog, foi criada uma página em uma rede social denominada Facebook. A página na rede social Facebook também denominada “HORTAS – Modificando Hábitos e Cultivando Saúde” possui o seguinte endereço eletrônico: www.facebook.com/cultivandosaude. Com apenas sessenta (60) dias após sua criação, o blog atingiu duzentos e sessenta e nove (269) acessos, e a página na rede social Facebook, atingiu vinte e cinco (25) seguidores, ou seja, com meios extras de comunicação pode-se atingir um público alvo maior, além dos já atendidos nas quatro escolas pelos projetos. Pode-se concluir que a internet é um forte veículo de informação e deve ser utilizada para divulgar e ter um maior alcance nas ações dos projetos de extensão.

Palavras-chave: extensão, hortas, mídia digital

¹Graduando em Agronomia, UFPB/CCA, Bolsista PROBEX/2014, luanoliveirax@gmail.com

²Graduanda em Agronomia/ bolsista do Proext/ e-mail: mariagro13@gmail.com

³Professor Colaborador/ e-mail: jacinto@cca.ufpb.br

⁴Professora Orientadora/ e-mail: nubia@cca.ufpb.br